

REGULAMIN KONKURSU

„Życie bez Ściemy”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Życie bez Ściemy**” („**Konkurs**”) jest Daily Dose of Beauty sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000621313, NIP 5272771889, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest ARTETA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000420382, NIP 5252530102.
3. Celem Konkursu jest promocja marki DayUp Pearls.
4. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 08.01.2017. do dnia 28.02.2018. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 ze zmianami).
7. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a. skończyła 16 lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
2. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą być Uczestnikami Konkursu wyłącznie za zgodą swoich opiekunów prawnych. Przystępując do Konkursu osoba taka oświadcza, że posiada taką zgodę. Organizator uprawniony jest do zażądania w każdym czasie od takiego Uczestnika przedstawienia zgody podpisanej przez swojego opiekuna prawnego na udział w Konkursie pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz odebrania prawa do nagrody w Konkursie.

3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora lub Fundatora nagród. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

III. Zasady Konkursu

1. Mechanika zgłoszenia udziału w Konkursie przedstawia się następująco:
 - a. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez stronę internetową www.zyciebezsciemy.pl (dalej jako „**Strona Konkursowa**”) za pomocą zamieszczonego tam formularza konkursowego,
 - b. Uczestnik, w wyznaczonym do tego miejscu w formularza konkursowego powinien odpowiedzieć na pytanie konkursowe: "Jak wyglądał twój Tydzień Bez Ściemy?" (dalej jako „**Materiał Konkursowy**”). Wypowiedź może mieć maksymalnie 1200 znaków.
 - c. Po zaznaczeniu opcji o akceptacji warunków Konkursu i zgodzie na przetwarzanie danych osobowych, uczestnik może ostatecznie zatwierdzić swój udział w Konkursie poprzez przycisk „WYŚLIJ”;
 - d. w Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w do końca Czasu Trwania Konkursu.
2. Materiał Konkursowy:
 - a. powinien być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem marki DayUp Pearls,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
3. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika Materiału Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera;
 - c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;
 - d. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
 - e. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
 - f. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.
4. Jednocześnie uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonego w czasie i nieopłatnego prawa do wykorzystywania wizerunku uczestnika zawartego w Materiale Konkursowym na polach eksploatacji opisanych w pkt 3 powyżej oraz do dokonywania nim dowolnych zmian.
 5. Uczestnik udziela zgody na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w Materiale Konkursowym (nick), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.
 6. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o działaniu Uczestnika niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (działanie niedozwolone), Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

IV. Przebieg Konkursu

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora nagród.
2. Komisja Konkursowa odrzuca z Konkursu zgłoszenia i Materiały Konkursowe nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu.
3. Spośród Materiałów Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu Komisja Konkursowa wybiera Materiały Konkursowe, które według uznania Komisji Konkursowej są najbardziej kreatywne i oryginalne oraz najlepiej służą promocji produktów marki DayUp Pearls.
4. Spośród Materiałów Konkursowych, które zostaną dostarczone do Organizatora w Czasie Trwania Konkursu wybierany jest przez Komisję Konkursową, w oparciu o kryteria opisane w ust. 3:

- a) jeden Materiał Konkursowy, którego autor otrzymuje Nagrodę Główną,
 - b) 30 Materiałów Konkursowych, których autorzy otrzymują Nagrody Pocieszenia.
5. Wszyscy laureaci Konkursu informowani są o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej do 7 dni po ich wyłonieniu.
 6. Laureaci proszeni są o wysłanie e-maila zwrotnego, podając w treści swoje imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres pocztowy, na który ma zostać wysłana nagroda rzeczowa. Laureaci w ciągu tygodnia od daty, kiedy zostali powiadomieni o wygranej, powinni dostarczyć powyższe informacje Organizatorowi.
 7. W przypadku, gdy zwycięzca którejkolwiek z nagród nie spełni warunków Regulaminu lub nie odbierze prawidłowo wysłanej mu nagrody, Uczestnik taki traci prawo do nagrody.

V. Nagrody konkursowe

1. W Konkursie przewidzianych zostały następujące nagrody:
 - a) Nagroda Główna – 2-tygodniowy kurs językowy (do wyboru przez Uczestnika) o klasycznym stopniu intensywności (zakwaterowanie i wyżywienie w pokoju dwuosobowym u rodziny lokalnej, ubezpieczenie, transfery i podręczniki plus lot do wartości do 3 000 zł) sponsorowany przez EF (<https://www.ef.pl/>), łączna wartość Nagrody Główniej to 12 000 złotych,
 - b) Nagrody Pocieszenia – koszulki, każda o wartości 49 zł.
2. Do wartości każdej nagrody przyznanej w konkursie, jeżeli w związku z przyznaniem takiej nagrody pojawi się obowiązek do zapłaty podatku dochodowego przez laureata, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody. Laureaci nagrody zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inne, ani na ich równowartość pieniężną, ani do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody. Nagroda rzeczowa jest wysyłana Laureatom przez Organizatora w terminie maksymalnie 14 dni od daty podania adresu pocztowego, na który nagroda ma być doręczona. W przypadku braku odbioru nagrody przesłanej prawidłowo do laureata przez Organizatora w terminie 14 dni od pierwszej próby doręczenia, prawo do nagrody przepada.

VI. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną można zgłosić następująco formie:
 - a. pisemnej na adres siedziby Organizatora,
 - b. elektronicznej na adres e-mailowy konkurs@ddob.co
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania może uniemożliwić udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
3. Podane przez uczestnika dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora oraz Fundatora oraz partnerów handlowych Organizatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych i opublikowania wyników Konkursu.
4. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie.
5. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu, w szczególności do przedłużenia Czasu Trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą publikowane na Stronie Konkursowej. Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień niniejszego Regulaminu zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych przez Uczestników do czasu zmiany.